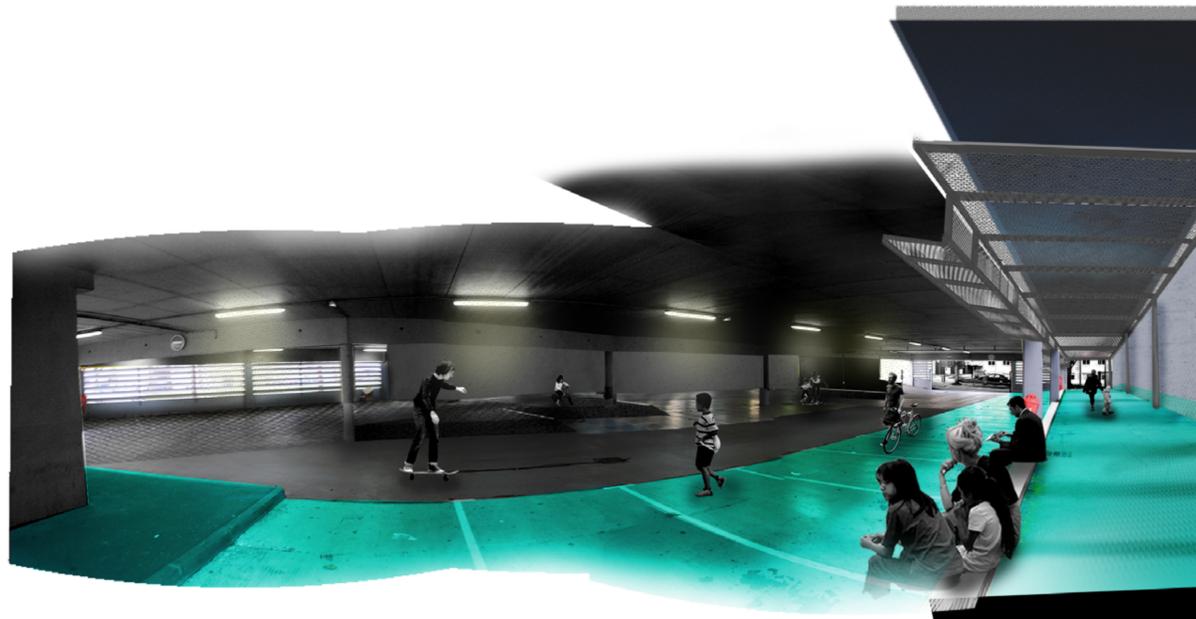
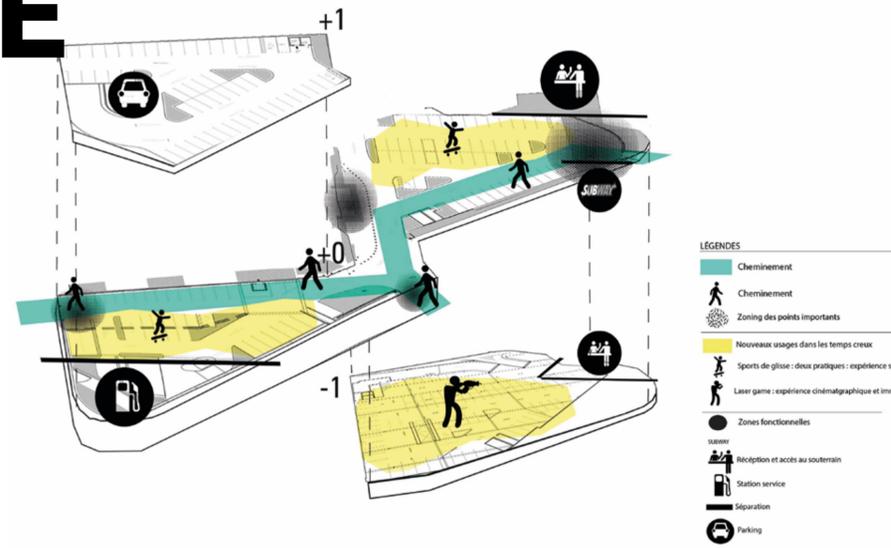


# MAUDIT BITUME

Chaline Camille  
Diplôme supérieur d'Arts Appliqués  
Mention Design Espace  
Promotion 2014-2016



## Comment imaginer et rendre possibles des usages variés, des mutualisations, des réaménagements légers pour prolonger l'usage des lieux sur le temps long ?

Les enjeux principaux du projet sont d'ouvrir ce bâtiment opaque à son quartier, intégrer de nouveaux usages dans ses temps creux et continuer à faire fonctionner le parking la journée lors des heures d'ouverture du Supermarché.

Pour cela, je suis partie de l'analyse de cet espace quand il est vidé de ses voitures. C'est un espace labyrinthique et à l'imaginaire fort qui se dégage. C'est pourquoi j'ai axé mon projet autour de pratiques déambulatoires dans cet espace mais en axant deux pratiques différentes selon les espaces. Dans le parking en rez de chaussée, ouvert à son environnement, ce sont des sports de glisse qui sont implantés en soirée pour révéler la planéité du sol. En revanche, dans le parking souterrain c'est une autre expérience qui est proposée, tournée vers l'imaginaire cinématographique, où le parking est le décor du film. Je me suis tournée alors vers une pratique immersive du parking, le laser game.

